### **Especificação de Requisitos para o Desenvolvimento do Site - Império Multimarcas**

**Histórico de Alterações**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Data** | **Versão** | **Descrição** | **Autor** |
| 11/10/2024 | **0.0** | **Criação do documento** | Alexandre Pereira da Silva |
| 11/10/2024 | **0.1** | **Objetivo** | Alexandre Pereira da Silva |
| 11/10/2024 | **0.2** | **Escopo** | Alexandre Pereira da Silva |
| 11/10/2024 | **0.3** | **Visão Geral** | Alexandre Pereira da Silva |
| 11/10/2024 | **0.4** | **Definições, acrônimos e abreviações** | Alexandre Pereira da Silva |
| 11/10/2024 | **0.5** | **Prioridade dos requisitos** | Alexandre Pereira da Silva |

1. ***Introdução***
   1. ***Objetivo***

Este documento especifica os requisitos para o desenvolvimento do site da loja **Império Multimarcas**, que será utilizado como ferramenta de vendas online e canal de comunicação com os clientes. O objetivo é detalhar todas as funcionalidades necessárias e as expectativas para o projeto.

* 1. ***Escopo***

O site será um e-commerce que permitirá a venda de produtos masculinos, com categorias como moda social, surf, e grife, além de um destaque para as marcas Hugo Boss e Armani. Além disso, o site integrará comunicação via WhatsApp e vendas pelo Instagram.

* 1. ***Visão Geral***

Após esta seção introdutória, as próximas seções estão organizadas conforme abaixo:

* **Seção 2 - Descrição Geral:** visão geral do sistema e seu escopo.
* **Seção 2.1 - Requisitos Funcionais:** requisitos obrigatórios para o funcionamento do sistema.
* **Seção 2.2 - Requisitos Não Funcionais:** requisitos importantes para o bom funcionamento do sistema.

#### 1.4 Definições, Acrônimos e Abreviações

* **RF:** Requisitos funcionais.
* **RNF:** Requisitos não funcionais.
* **HTML:** Linguagem de marcação utilizada na construção de páginas web.
* **CSS:** Mecanismo para adicionar estilos a uma página web.
* **PHP:** Linguagem de programação utilizada para o desenvolvimento de aplicações web e sites.

#### 1.5 Prioridades dos Requisitos

Para melhor entendimento, os requisitos das seções 2.1 e 2.2 foram categorizados em níveis de prioridade:

* **Essencial:** Requisitos imprescindíveis para o funcionamento do sistema.
* **Importante:** Requisitos que, se não implementados, afetam a funcionalidade, mas não inviabilizam o sistema.
* **Opcional:** Requisitos que podem ser implementados em versões futuras.

1. ***Descrição Geral***
   1. ***Requisitos Funcionais*** 
      1. ***[RF002] Página Home***

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Prioridade:** | Essencial | Importante | Opcional |

Uma página inicial com produtos em destaque e promoções.

* + 1. ***[RF003]*** Página de Produtos

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Prioridade:** | Essencial | Importante | Opcional |

Listagem de produtos separados por categorias, como moda social, casual e grife.

* + 1. ***[RF004] Página de contato***

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Prioridade:** | Essencial | Importante | Opcional |

Página para que os usuários entrem em contato via WhatsApp ou se inscrevam para receber novidades.

* 1. ***Requisitos Não Funcionais***
     1. ***[RNF001] Desempenho***

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Prioridade:** | Essencial | Importante | Opcional |

Garantir um tempo de resposta rápido e carregamento ágil das páginas.

* + 1. ***[RNF002] Usabilidade***

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Prioridade:** | Essencial | Importante | Opcional |

Facilitar a navegação e a experiência do usuário em todas as plataformas.

* + 1. ***[RNF003] Disponibilidade***

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Prioridade:** | Essencial | Importante | Opcional |

Manter o site disponível 24/7 com 98% de uptime.

* + 1. ***[RNF004] Responsividade***

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Prioridade:** | Essencial | Importante | Opcional |

Garantir que o conteúdo se adapte a diferentes tamanhos de telas, especialmente dispositivos móveis.

* 1. ***Características dos Usuários***

### O público-alvo é composto por homens de 13 a 50 anos que têm interesse em moda masculina, abrangendo desde moda social a casual. 3. Expectativas e Objetivos